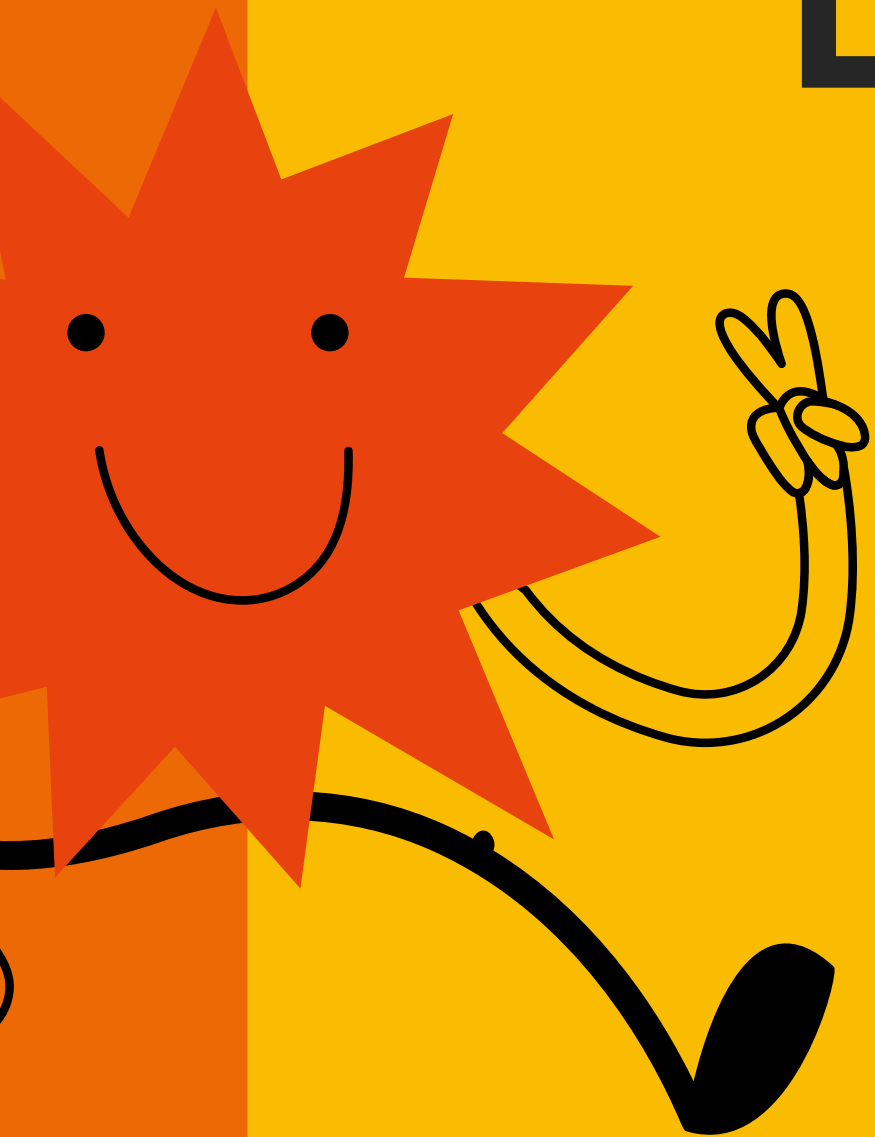


# LIDERANÇA COMUNICADORA:

O desafio da Comunicação  
Interna em 2025



# A comunicação **muda tudo**

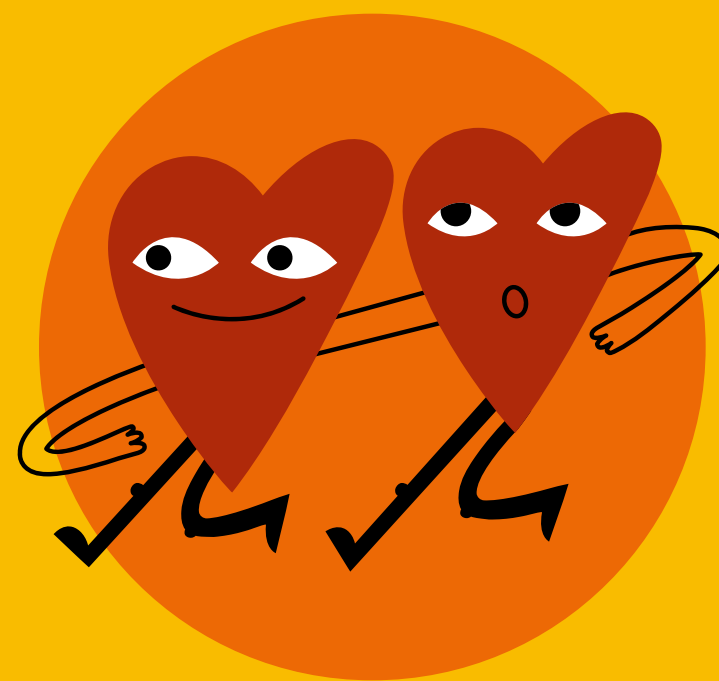
Quem já não viu uma equipe desmotivada se transformar com uma mensagem inspiradora? Ou uma meta quase inalcançável se tornar realidade porque o líder soube explicar o caminho?

Liderar é muito mais do que orientar ou delegar – é se conectar, engajar e criar um sentido coletivo para as ações do dia a dia.

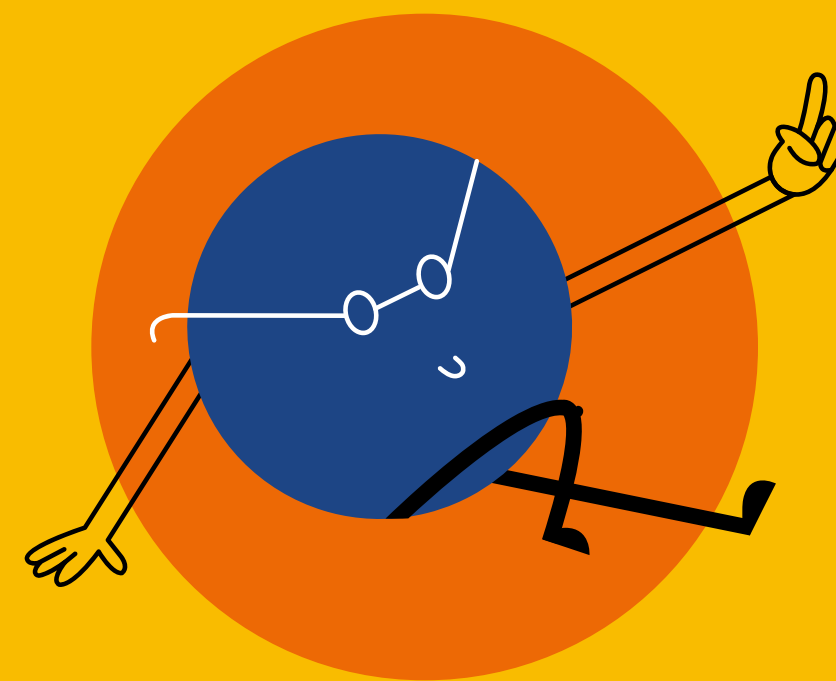
Este ebook foi criado para ajudar você a entender os princípios da liderança comunicadora e a desenvolver habilidades de comunicação que impactam positivamente o engajamento, a produtividade e a cultura organizacional.

Aqui você não vai encontrar clichês, fórmulas prontas ou teorias vagas. Vamos direto ao ponto: como liderar através de palavras e atitudes que realmente importam.

# O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NA LIDERANÇA



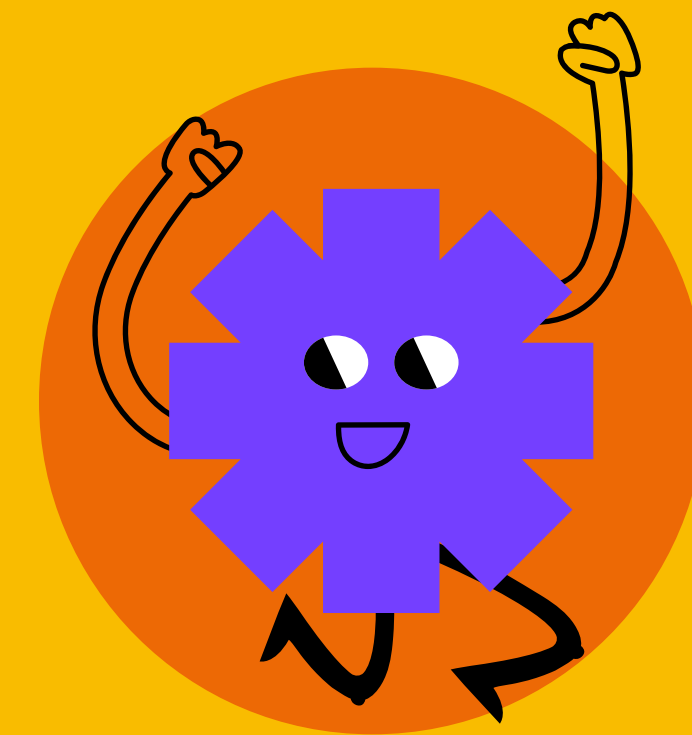
ESCUTAR COMO  
QUEM LIDERA



FALAR DE UM JEITO  
QUE CONECTA



SABER QUANDO  
DIZER NÃO



METAS COM  
SIGNIFICADO

# Escutar como quem lidera

Ouvir é uma arte subestimada. Um bom líder sabe como prestar atenção, perceber o que não está sendo dito, entender o que move (ou trava) as pessoas. Quando um líder escuta de verdade, ele cria um ambiente de confiança onde os liderados se sentem seguros para falar o que pensam, sugerir soluções e apontar problemas.

Uma escuta ativa eficaz envolve eliminar distrações, manter contato visual e demonstrar interesse genuíno por meio de perguntas e reafirmações.



Essa prática também cria um senso de respeito e valorização entre os membros da equipe, fortalecendo os laços de confiança.





## Falar de um jeito que conecta

Não basta saber usar palavras bonitas ou rebuscadas. Ser um bom líder exige clareza, honestidade e objetividade, sem nunca deixar de lado a empatia. Uma comunicação que conecta não só informa, mas também **inspira e engaja**.

Quando o líder consegue alinhar seu discurso às expectativas e à realidade da equipe, o resultado é uma colaboração natural e produtiva.



# Saber quando dizer sim e quando dizer não

A clareza na comunicação elimina mal-entendidos, reduz o retrabalho e melhora o trabalho das equipes. A assertividade garante que as mensagens sejam transmitidas com confiança e respeito, equilibrando firmeza e empatia.

Líderes assertivos sabem dizer "não" quando necessário, dar feedback construtivo e abordar questões delicadas sem gerar conflitos desnecessários.





## Fazer as metas terem significado

Ninguém gosta de trabalhar apenas por trabalhar. Quando as pessoas entendem como suas tarefas contribuem para algo maior, elas se envolvem de um jeito completamente diferente.

**É papel do líder traduzir os objetivos da empresa para a realidade de cada liderado, tornando o trabalho mais significativo.**





# **PRINCIPAIS DESAFIOS NA COMUNICAÇÃO DE LIDERANÇAS**





# Quando o que é dito não é o que é entendido



Você explica, repete, desenha... e ainda assim algo se perde no caminho? **Os ruídos de comunicação podem surgir de diferentes formas:** mensagens mal estruturadas, falta de contexto ou interpretações equivocadas.

Seja pela pressa, pela falta de clareza ou pela escolha errada de palavras, uma comunicação mal planejada pode gerar confusão, desengajar as equipes e, o pior, comprometer o andamento e os resultados de projetos importantes.

Para reduzir o problema, os líderes devem investir tempo em uma comunicação clara, no uso de canais apropriados e, claro, certificar-se de que os liderados de fato entenderam a mensagem.





# Baixo engajamento e pouco "fit cultural"

Dados da Gallup mostram que apenas 15% dos colaboradores são engajados no seu trabalho. E isso não é apenas no Brasil, mas no mundo todo.

Enquanto isso, 70% dos funcionários frustrados citam como motivo dessa **insatisfação o desalinhamento entre os valores declarados** pela empresa e os que são realmente praticados.

Só isso já nos mostra a importância de uma cultura organizacional que estabeleça valores claros e que viva de acordo com aquilo que prega.

“O baixo engajamento está muito atrelado à cultura. Se eu estou trabalhando em uma empresa e eu não vejo propósito no trabalho que eu estou fazendo, ou não sei onde a empresa quer chegar, eu vou desengajar”, afirma Alessandra Matsumi, Gerente de Estratégia e Cultura da Clima.

“Quando uma pessoa entra na empresa, as promessas feitas durante a contratação se refletem no dia a dia? Por isso, é essencial **fortalecer a cultura organizacional e a marca empregadora**, garantindo que tudo o que foi comunicado nas redes sociais ou durante o processo seletivo seja, de fato, cumprido na experiência real do colaborador”.




👉 veja mais

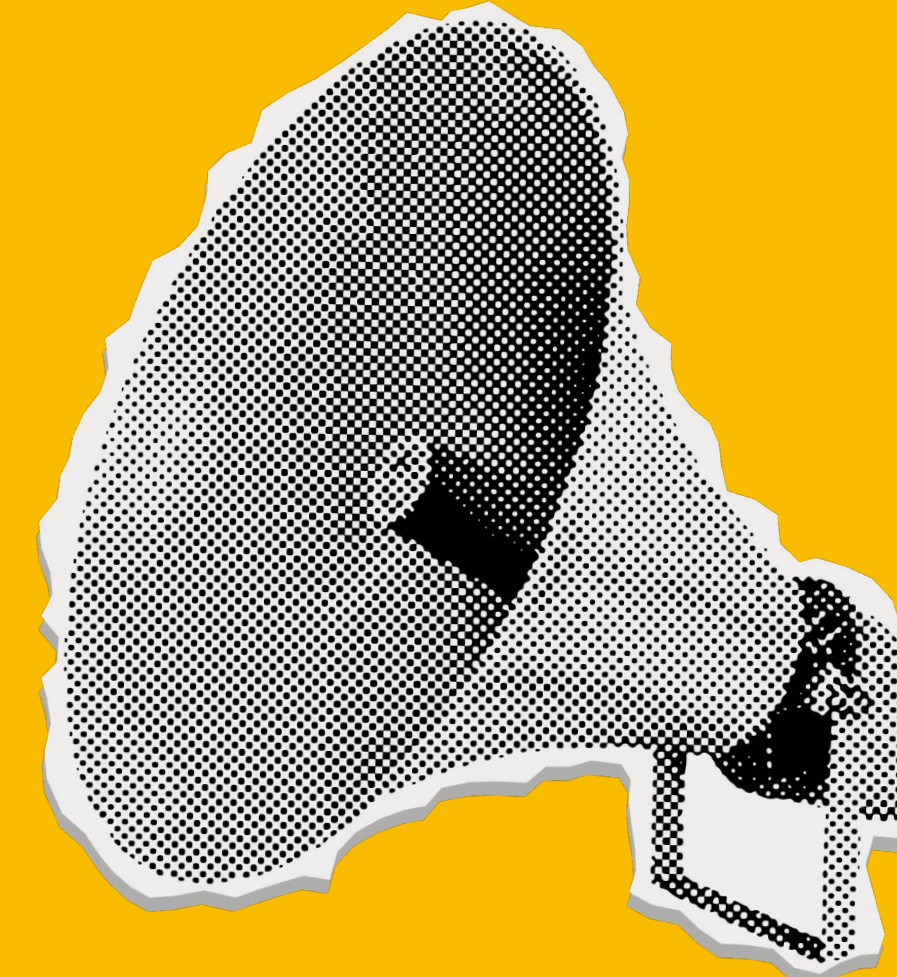
**Webinar da Clima: Do desalinhamento ao engajamento**  
**- o papel das campanhas de cultura**





# Instruções que não funcionam



Tarefas mal explicadas tendem a gerar retrabalho, frustração e atrasos. O desafio aqui é **transformar orientações vagas em mensagens precisas**. Para isso, o líder precisa ajustar o discurso para que cada equipe compreenda exatamente o que se espera dele.



Quando os valores e a missão da organização não estão bem definidos ou comunicados, os colaboradores encontram dificuldade em se conectar com o propósito da empresa.



# Diálogo ou monólogo?

Sejamos honestos: quando a comunicação é uma via de mão única, o líder fala e a equipe escuta (ou finge escutar). Em um ambiente como esse, **nenhuma troca real acontece.**

A comunicação de verdade acontece quando o diálogo se torna parte da rotina, permitindo que ideias circulem e que todos se sintam parte das soluções.



**HABILIDADES  
IMPORTANTES DE  
UMA LIDERANÇA  
COMUNICADORA**

# 1

## **ESCUTAR COM ATENÇÃO TOTAL**

Não basta ouvir por ouvir. Um líder comunicador sabe fazer as perguntas certas, mostrar que está realmente interessado e, acima de tudo, agir com base no que escutou. Fazer valer a contribuição do outro lado da mesa. Escutar é um ato ativo, que requer energia e intenção.

# 2

# 3

# 2

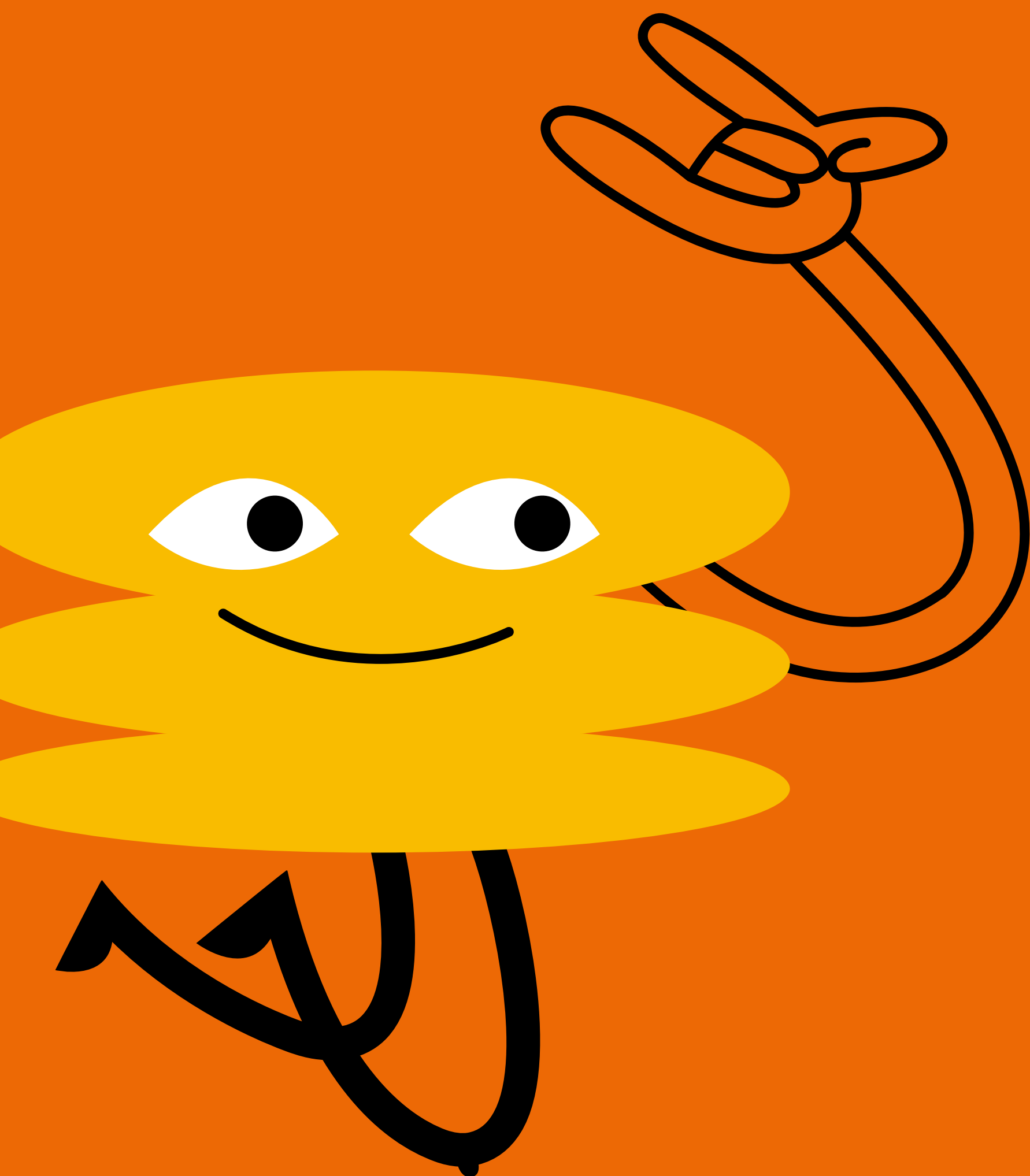
# 3



## DEMONSTRAR EMPATIA

Empatia é uma palavra da moda, mas que muitas vezes não é compreendida. Ter empatia não se resume a apenas sentir o que o outro sente, mas reconhecer as necessidades alheias e levar isso em conta nas decisões.

# 3



## CAPACIDADE DE DAR E RECEBER FEEDBACK

Feedback é uma via de mão dupla. Um bom líder sabe como oferecer feedback construtivo e também está aberto a receber críticas, usando-as como oportunidade de crescimento.

Líderes comunicadores tratam o feedback como uma ferramenta para impulsionar o desenvolvimento da equipe e alcançar resultados mais consistentes.

“A alta liderança tem que **definir e articular a visão e a estratégia da empresa**. Além disso, é preciso comunicar com clareza e com regularidade, sendo o exemplo e liderando pelo exemplo. **Não existe alta liderança que estabeleça uma meta e que queira desdobrar essa meta sem participar desse processo**”, explica **Maurício Talão**, Diretor de Operações da Clima.

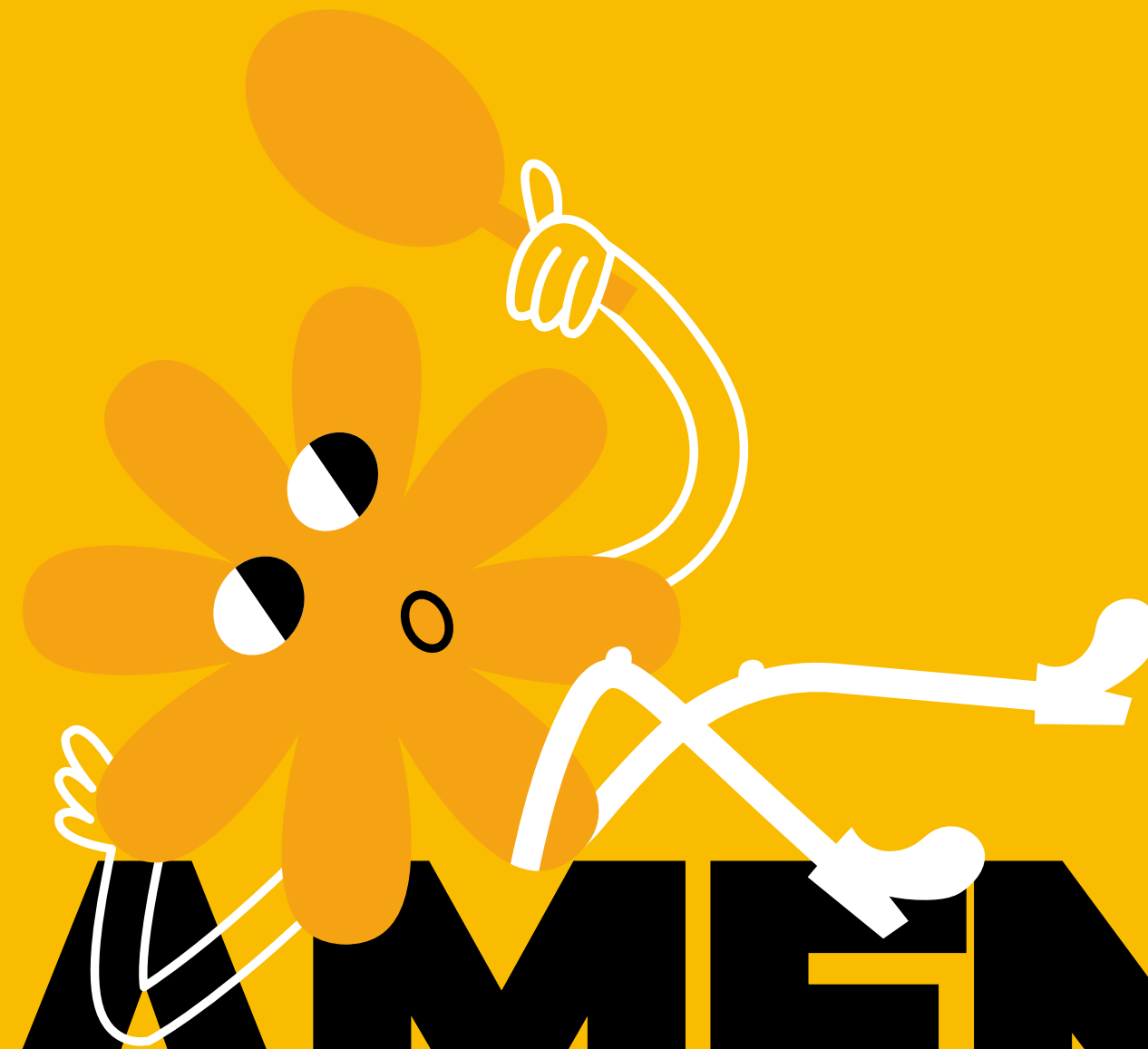
“Enquanto isso, a **média liderança** precisa saber muito bem sobre a estratégia de negócio, estando envolvida em todas as comunicações. É ela quem vai garantir a execução táctica da estratégia definida e ser a ponte entre a visão da alta liderança e a execução das equipes”

👉 veja mais

**Webinar da Clima: Como garantir que os colaboradores estejam alinhados com as diretrizes do negócio?**



Mas, afinal, como  
**colocar tudo isso em  
prática** na realidade  
do seu negócio?



# FERRAMENTAS E TÉCNICAS PARA MELHORAR A SUA COMUNICAÇÃO INTERNA

**Não sabe por onde começar?** Confira algumas dicas para melhorar a sua Comunicação Interna na prática, com pequenas mudanças de atitude e, claro, mais estratégia.

## Feedback na prática

Fale sobre o comportamento, nunca sobre a pessoa.

Use exemplos concretos para embasar o que diz.

Termine com uma sugestão ou incentivo.

## Reuniões que fazem sentido

Comece com uma agenda clara.

Respeite o tempo de todos.

Saia com ações definidas e responsabilidades bem estabelecidas.

## Promova a autenticidade

Incentive sua equipe a se comunicar de uma maneira transparente.

Valorize a individualidade, evitando padrões excessivamente formais.

Crie um ambiente onde opiniões possam ser expressadas sem medo de represálias.

## Comunicação bidirecional

Garanta que todos tenham espaço para falar e ser ouvidos.

Faça uso de enquetes ou sessões de feedback para fomentar o diálogo.

Mostre aos seus colaboradores que a opinião deles importa e será levada em conta.

## Celebrar sucessos e aprender com desafios

Reconheça (no público e no privado) boas práticas de comunicação.

Faça uso de situações desafiadoras como aprendizado coletivo.

Trate erros como oportunidades de melhoria e crescimento.

## Escolha o canal certo

Use ferramentas digitais para comunicações rápidas.

Reserve conversas presenciais para temas mais delicados ou importantes.

## Avaliação de competências de comunicação

Use ferramentas digitais para comunicações rápidas.

Reserve conversas presenciais para temas mais delicados ou importantes.

## Acompanhamento contínuo

Crie rotinas para revisar processos e ajustar suas estratégias de comunicação.

Realize reuniões regulares para discutir avanços e alinhar expectativas.



**POR QUE TREINAR  
SUAS LIDERANÇAS  
EM COMUNICAÇÃO?**

## A retenção aumenta quando há escuta

Funcionários que sentem que suas ideias são ouvidas tendem a se dedicar mais e a ficar mais tempo na empresa. Um líder comunicador não apenas ouve, mas valoriza o que é dito, criando um ambiente de respeito e cooperação.

## A cultura da empresa ganha vida

Cultura organizacional não é um cartaz na parede. Ela se reflete no dia a dia, nas conversas e na maneira como os valores são vividos. Líderes bem treinados sabem como traduzir esses valores em ações concretas, fazendo com que a cultura seja refletida todos os dias nas pessoas e no ambiente.



# Histórias reais, resultados reais

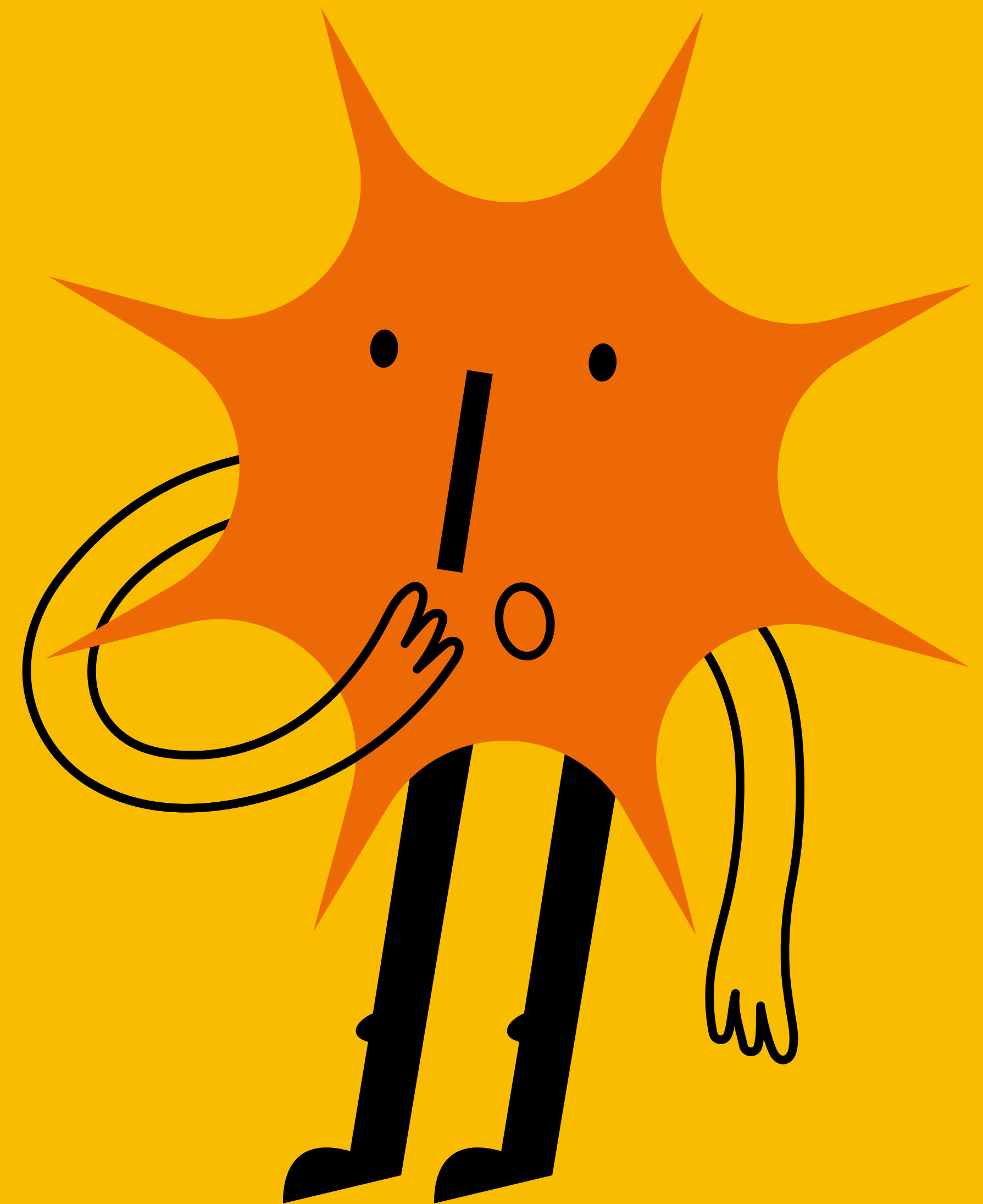
Um dos muitos cases de ações de Comunicação Interna bem-sucedidas da Clima foi a campanha **Tempo de Volvo**, realizada em 2022 e criada para celebrar os colaboradores da Volvo com 10, 25 e 30 anos de dedicação à empresa.

Após dois anos de homenagens online em função da pandemia de Covid-19, o desafio do nosso cliente era retomar o evento presencial com mais impacto e significado. Inspirada no filme Beleza Oculta e nos principais valores da Volvo, a Clima deu vida a esses pilares por meio de uma performance teatral, interpretada por atores talentosos em um espetáculo ao estilo Cirque du Soleil.

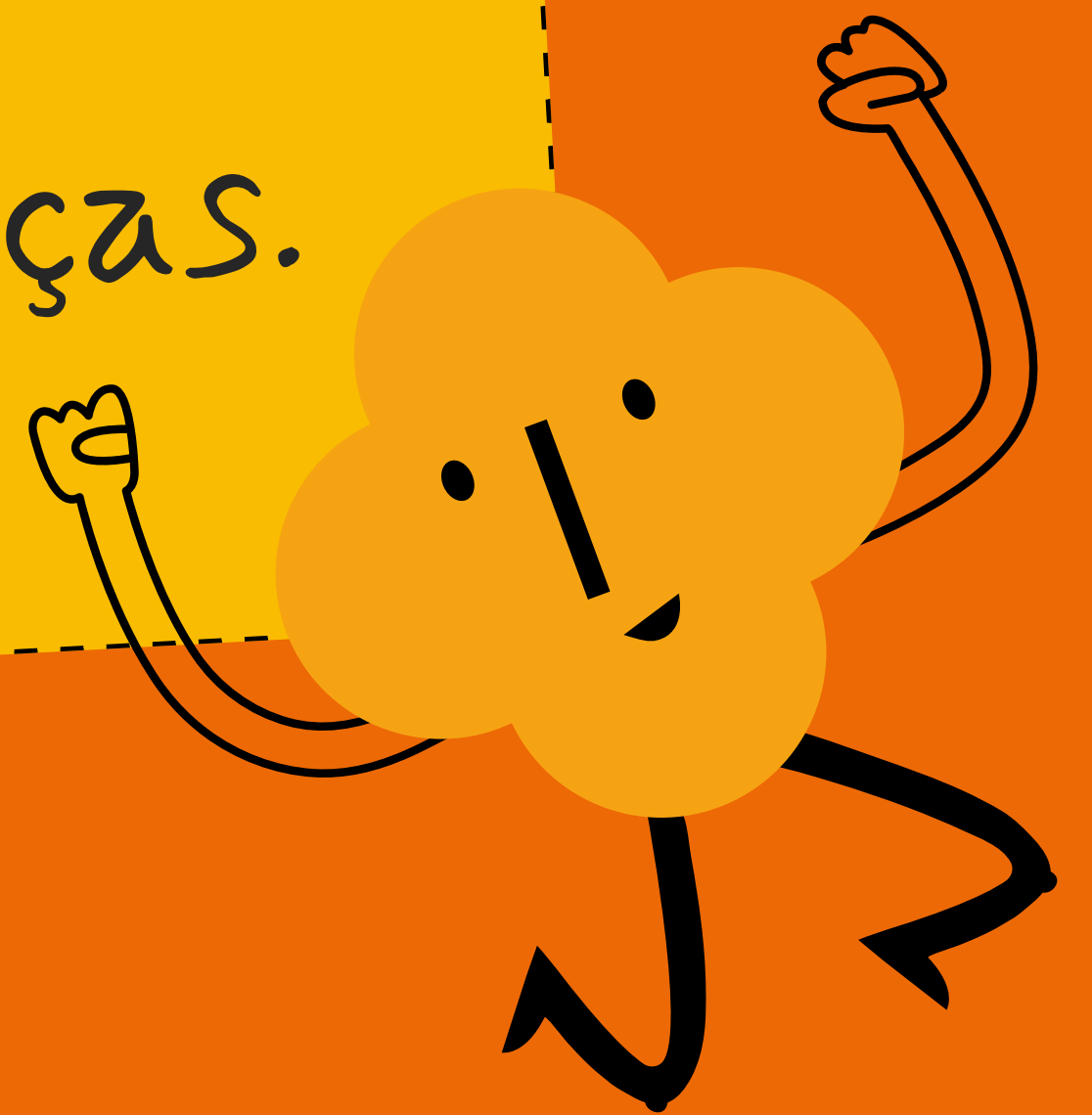


O resultado **superou as expectativas, com uma avaliação de 4,86 estrelas** pelos colaboradores e mais de 200 pessoas homenageadas.

A campanha não só marcou a retomada dos eventos presenciais para a empresa, mas também reforçou a cultura da empresa, destacando a importância de cada colaborador na trajetória da Volvo.



Não importa o tamanho do seu negócio: liderar com comunicação é liderar com impacto. É sobre criar conexões, resolver problemas e inspirar mudanças.



Se você quer transformar sua equipe e seus resultados, nós da Clima Comunicação estamos prontos para te ajudar.

Em **nossos treinamentos sobre Liderança Comunicadora** incluímos planos de ação voltados para o engajamento dos líderes, além de dar ênfase para torná-los porta-vozes da cultura de suas empresas.

**Solicite uma consultoria** e comece hoje mesmo essa jornada de transformação!

clima